
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК: 330.32
JEL: O1, O33

Эффекты цифровой трансформации, отражающиеся на специфике инновационного развития экосистем

М.Г. Исаев, к.э.н., доцент

<https://orcid.org/0000-0002-5767-7763>; SPIN-код (РИНЦ): 4960-6224

e-mail: ef.dgu@mail.ru

Для цитирования

Исаев М.Г. Эффекты цифровой трансформации, отражающиеся на специфике инновационного развития экосистем // Проблемы рыночной экономики. – 2025. – № 2. – С. 110-115.

DOI: 10.33051/2500-2325-2025-2-110-115

Аннотация

В статье исследованы современные аспекты инновационного развития экосистем, связанные с внедрением цифровых сервисов и технологий. Обосновано, что распространение сетевых форматов сотрудничества является знаковым трендом в мире бизнеса и инноваций. Выявлено, что сотрудничество и интеграция в рамках инновационных экосистем не только способствуют созданию новых возможностей для бизнеса, но и значительно увеличивают финансовые результаты. Систематизированы и описаны эффекты, сопровождающие процессы цифровой трансформации инновационных экосистем. В статье поддерживается мнение, что цифровая трансформация представляет собой многогранный процесс, который затрагивает все аспекты бизнеса и требует реализации комплексного подхода. По мнению автора, создание инновационных экосистем, улучшение клиентского опыта, интеграция цифровых технологических решений и активное сотрудничество с партнерами составляют ключевые элементы успешной цифровой трансформации.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровые сервисы и технологии, цифровая экономика, экосистемный подход, инновационная экосистема.*

Effects of digital transformation reflecting the specificity of innovative development of ecosystems

Murad G. Isaev, Cand. of Sci. (Econ.), Associate Professor

<https://orcid.org/0000-0002-5767-7763>; SPIN-code (RSCI): 4960-6224

e-mail: ef.dgu@mail.ru

For citation

Isaev M.G. Effects of digital transformation reflecting the specificity of innovative development of ecosystems // Market economy problem. – 2025. – No. 2. – Pp. 110-115 (In Russian).

DOI: 10.33051/2500-2325-2025-2-110-115

Abstract

The article examines modern aspects of innovative development of ecosystems related to the implementation of digital services and technologies. It is substantiated that the spread of network formats of cooperation is a significant trend in the world of business and innovation. It is revealed that cooperation and integration within innovative ecosystems not only contribute to the creation of new business opportunities, but also significantly increase financial results. The effects accompanying the processes of digital transformation of innovative ecosystems are systematized and described. The article supports the opinion that digital transformation is a multifaceted process that affects all aspects of business and requires the implementation of an integrated approach. According to the author, the creation of innovative ecosystems, improvement of customer experience, integration of digital technological solutions and active cooperation with partners are key elements of successful digital transformation.

Keywords: *digital transformation, digital services and technologies, digital economy, ecosystem approach, innovation ecosystem.*

Большие массивы данных и передовые технологии их обработки открывают новые горизонты для бизнеса, предоставляя удобные сервисы как для поставщиков, так и для потребителей товаров и услуг. Интернет устранил географические преграды между людьми, а развитие роботизированных систем перевода ликвидировало языковые барьеры.

Цифровой мир получает все более широкое распространение. Информация, товары и услуги становятся все более доступными. При помощи систем искусственного интеллекта, облачных технологий, аналитики больших данных, интернета и прочих элементов цифровой среды возникают новые решения и модели развития бизнеса. Знаковым трендом в мире бизнеса и инноваций является распространение сетевых форматов сотрудничества. Компании формируют цифровые сети для создания ценности, известные как цифровые экосистемы [2, 4].

Согласно международным исследованиям, можно составить представление о расширении мировой инновационной архитектуры и ее пространственном распределении [9]. Анализ подтверждает лидирующие позиции Китая, США и ЕС в глобальном цифровом ландшафте. Следует отметить присутствие двух крупных кластеров. Первый кластер образует группа таких стран, как Китай, Южная Корея и Япония. Здесь общая распространенность инновационной деятельности составляет более 85%. Отмечается, что рост инновационной деятельности в этих географических районах в значительной степени обусловлен ростом патентной активности. Так, в результате реализации китайским правительством политики по поддержке патентных заявок значительно возросло их количество, начиная с 2015 года [10]. Второй кластер образуют страны ЕС, Великобритания, Индия, страны Ближнего и Среднего Востока, другие азиатские страны. США находятся между этими двумя группами, демонстрируя порядка 49% деловой и 44% инновационной деятельности в общем мировом цифровом ландшафте.

Сотрудничество и интеграция в рамках инновационных экосистем не только способствуют созданию новых возможностей для бизнеса, но и значительно увеличивают финансовые результаты [5]. Инновационные экосистемы в бизнесе развиваются через интеграцию различных цифровых сервисов и платформ, что позволяет компаниям предлагать комплексные решения своим клиентам [7].

Примеры отечественных экосистем, успешно развивающихся в цифровом пространстве, включают Сбер, Яндекс, ВКонтакте. Эти компании реализуют экосистемный подход и создают интегрированные бесшовные структуры, которые предоставляют взаимосвязанные услуги для пользователей [4].

Сбер активно развивает свою экосистему, предлагая не только финансовые услуги, но и широкий спектр нефинансовых сервисов, таких как доставка, онлайн-образование и медицинские услуги. С помощью единой платформы пользователи могут получать доступ ко всем услугам через Сбер ID. Особенностью экосистемы Сбера является то, что основное внимание уделяется интеграции посредством цифровых решений финансовых и нефинансовых

услуг, что создает удобную платформу для пользователей. Тем самым спектр финансовых услуг (банковских, страховых, инвестиционных) расширяется за счет формирования, так называемой, системы лайф стайл банкинга. В этой системе пользователь может найти практически любой вид продуктов и услуг, закрывающий его потребности. Сбер активно внедряет технологии искусственного интеллекта для улучшения клиентского опыта и персонализации предложений.

Яндекс является многофункциональной инновационной экосистемой, предлагающей широкий спектр услуг на собственной цифровой платформе. Компания трансформировалась в крупную бизнес-экосистему, предлагая разнообразные услуги, включая поисковую систему, такси, доставку еды, онлайн-образование. Цифровые сервисы, такие как Яндекс.Такси, Яндекс.Еда и Яндекс.Маркет, работают в единой экосистеме, что позволяет пользователям легко переключаться между ними. Объединение множества сервисов на единой платформе делает ее удобной для пользователей. Яндекс также активно развивает свои цифровые ресурсы и технологии, применяет машинное обучение, что улучшает качество предоставляемых услуг и делает их более доступными.

Экосистема ВКонтакте ориентирована на социализацию, создание сообщества и обеспечение различных форм взаимодействия пользователей в цифровой среде. Платформа ВК объединяет функции для обмена сообщениями, возможности публикации контента, а также стриминга музыки и видео. ВК активно развивает рекламные инструменты для продвижения бизнеса, позволяя блогерам и компаниям эффективно взаимодействовать с аудиторией. Кроме того, ВК внедряет новые форматы контента, такие как короткие видео и прямые трансляции, что привлекает молодую аудиторию.

Таким образом, внедрение цифровых решений способствует формированию новых моделей ведения бизнеса, основанных на экосистемном подходе [1, 3, 11]. Инновационные экосистемы объединяют на своих платформах различных участников, таких как крупные компании, бизнес-стартапы, государственные учреждения, научные организации. Взаимодействие между участниками экосистемы позволяет создавать инновационные решения и предлагать новые продукты и услуги, которые отвечают динамично изменяющимся потребностям рынка.

В рамках единой цифровой платформы реализуется более эффективное сотрудничество между всеми ее участниками. Стороны могут обмениваться информацией, ресурсами и идеями в режиме реального времени. Это позволяет быстрее выявлять потребности клиентов и адаптировать продукты и услуги под их предпочтения. Участники экосистемы могут совместно разрабатывать инновационные решения, что позволяет ускорить процесс вывода новых продуктов на рынок и повысить их конкурентоспособность.

Благодаря интеграции цифровых технологий и сервисов, экосистемы обеспечивают более высокий уровень персонализации и качества обслуживания, что, в свою очередь, усиливает рост удовлетворенности клиентов. Взаимодействие в рамках инновационных экосистем позволяет оптимизировать бизнес-процессы, снизить операционные затраты и повысить производительность. Партнеры могут делиться опытом и лучшими практиками, что способствует общему росту и развитию всех участников экосистемы. В этой связи, проявляются такие качества инновационной экосистемы как коэволюция и синергия. Синергетическое взаимодействие создает устойчивую конкурентную среду, где инновации становятся неотъемлемой частью стратегии каждого участника, что ведет к созданию новых возможностей для роста и развития.

Эксперты определяют цифровую трансформацию как процесс внедрения цифровых технологических решений [6, 8]. Цифровая трансформация осуществляется в рамках стратегии инновационного развития экономической системы и учитывает эффекты, возникающие вследствие ее реализации.

Эффекты инновационного развития экономических систем в условиях цифровой трансформации структурируем следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Эффекты инновационного развития экономических систем в условиях цифровой трансформации

Источник: составлено автором

Прежде всего отметим, что цифровые технологии и экосистемные модели направлены на улучшение клиентского опыта. Цифровая трансформация позволяет участникам экосистемного взаимодействия лучше понимать потребности клиентов и адаптировать соответствующим образом предложения. Использование аналитики больших данных и технологий искусственного интеллекта помогает выявлять предпочтения клиентов, что, в свою очередь, позволяет создавать персонализированные предложения и улучшать клиентский опыт. Это приводит к росту лояльности клиентов и увеличению уровня их удовлетворенности деятельностью экосистемы.

Еще одним эффектом цифровой трансформации является активизация процессов внедрения цифровых сервисов и технологий в деятельность участников экосистемы. Для успешной цифровой трансформации интегрируются различные технологии, такие как облачные вычисления, интернет вещей (IoT), большие данные, искусственный интеллект. Эти технологии позволяют компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, улучшать управление ресурсами и повышать эффективность операционной деятельности. Интеграция цифровых технологий также способствует созданию более гибких и адаптивных бизнес-моделей, которые могут быстро реагировать на изменения в рыночной среде.

Значимым эффектом цифровой трансформации, связанным с развитием человеческого капитала, является совершенствование цифровых навыков и компетенций. Успешная цифровая трансформация требует от сотрудников новых навыков и знаний. Компании, участвующие в экосистемной деятельности, инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников. Цифровые компетенции позволяют эффективно использовать новые технологии и повышать рост адаптивности к изменениям в бизнес-среде. Создание культуры постоянного обучения и восприятия инноваций становится важным аспектом для достижения успеха в условиях цифровой экономики.

Расширение сотрудничества и партнерства в инновационной экосистеме сопровождает цифровую трансформацию бизнеса. Цифровая трансформация требует от компаний активного сотрудничества с другими участниками экосистемы. Партнерство с высокотехнологичными компаниями, технологическими стартапами и научными учреждениями может привести к созданию новых решений и инновационных продуктов. Совместные усилия позволяют

объединить разнообразные ресурсы, что способствует более быстрому внедрению новых технологий и усилению конкурентоспособности.

Цифровая трансформация также открывает новые возможности для устойчивого развития и социальной ответственности. Технологически развитые компании должны быть социально и эколого ориентированными. Современные технологии позволяют оптимизировать производственные процессы таким образом, чтобы снизить углеродный след и повысить эффективность использования ресурсов. Это не только способствует улучшению операционных показателей, но и отвечает на вызовы и угрозы современного мира, связанные с изменением климата и достижением социального равенства.

Таким образом, цифровая трансформация представляет собой многогранный процесс, который затрагивает все аспекты бизнеса и требует реализации комплексного подхода. Создание инновационных экосистем, улучшение клиентского опыта, интеграция цифровых технологических решений и активное сотрудничество с партнерами составляют ключевые элементы успешной цифровой трансформации.

В результате цифровой трансформации усиливаются коммуникации и транзакции между компанией и ее заинтересованными сторонами, а также формируются новые экосистемы. Это происходит благодаря тому, что цифровые технологии обеспечивают более быстрый и эффективный обмен информацией, оптимизацию бизнес-процессов и управление ресурсами.

Цифровая трансформация затрагивает не только саму организацию, но и ее партнеров в экосистеме, преобразуя взаимодействие с потребителями, поставщиками и другими участниками в одну из ключевых целей инновационного развития. Процесс цифровой трансформации не является конечной целью, а представляет собой постоянное стремление к улучшению и адаптации в условиях быстро меняющейся внешней среды. Таким образом, создание и развитие экосистем становится важным аспектом, способствующим устойчивому росту и конкурентоспособности экономической системы в условиях цифровой экономики.

Литература

1. Исаев М.Г. Методические аспекты оценки цифровой трансформации экономических бизнес-систем // Регион: системы, экономика, управление. 2024. № 3 (66). С. 56-61.
2. Исаев М.Г. Направления интеграционного взаимодействия бизнес-систем в условиях цифровой трансформации // Вестник Московского университета МВД России. 2024. № 5. С. 218-222.
3. Исаев М.Г. Функционал цифровых технологий в реализации трансформационных процессов в бизнесе // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № 3. – С. 157-160.
4. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования // Управленческий учет. 2022. № 7-2. С. 250-256.
5. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П., Уколова Л.А. Эволюция цифровых экосистем в финтехе // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 4 (55). С. 16-24.
6. Направления и инструменты цифровизации экономического пространства / Асеев О.В., Барков И.М., Беляева Е.С., и др. – Курск, 2024.
7. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с.
8. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход / Асеев О.В., Беляева Е.С., Беляева О.В., и др. – Курск, 2023.
9. Calza, E., Dalla Benetta, A., Kostić, U., Mitton, I., Moraschini, M., Vazquez-Prada Baillet, M., Cardona, M., Papazoglou, M., Righi, R., Torrecillas Jodar, J., Lopez Cobo, M., Cira, P. and De Prato, G., Analytical insights into the global digital ecosystem (DGTES), EUR 31538 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2023, ISBN 978-92-68-04045-4, doi:10.2760/811932, JRC132991.
10. Righi, R., Pineda León, C., Cardona, M., Soler Garrido, J., Papazoglou, M., Samioli, S. and Vázquez-Prada Baillet, M., AI Watch Index 2021, López Cobo, M. and De Prato, G. editor(s), EUR

31039 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-51147-2, doi:10.2760/435020, JRC128744.

11. Fomin, O. S., Spilnichenko, V. K., Salimova, G. A., Nigmatullina, G. R., & Nadzhafova, M. N. (2021). Features of the formation of incomes of the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation. *Amazonia Investiga*, 10(48), 254–263. <https://doi.org/10.34069/AI/2021.48.12.27>.

References

1. Isaev M.G. Methodological aspects of assessing the digital transformation of economic business systems // *Region: systems, economics, management*. 2024. No. 3 (66). pp. 56-61.
2. Isaev M.G. Directions of integration interaction of business systems in the context of digital transformation // *Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. 2024. No. 5. pp. 218-222.
3. Isaev M.G. The functionality of digital technologies in the implementation of transformational processes in business // *Regional and sectoral economics*. – 2023. – No. 3. – pp. 157-160.
4. Kolmykova T.S., Kovalev P.P. Digital transformation of business in the context of a continuous improvement strategy // *Managerial accounting*. 2022. No. 7-2. pp. 250-256.
5. Kolmykova T.S., Kovalev P.P., Ukolova L.A. The evolution of digital ecosystems in fintech // *Region: systems, economics, management*. 2021. No. 4 (55). pp. 16-24.
6. Directions and tools of digitalization of the economic space / Aseev O.V., Barkov I.M., Belyaeva E.S., et al. – Kursk, 2024.
7. The platform economy in Russia: development potential: an analytical report / G. I. Abdrakhmanova, L. M. Gokhberg, A. V. Demyanova, and others; edited by L. M. Gokhberg, B. M. Glazkov, P. B. Rudnik, G. I. Abdrakhmanova; National research. University of Higher School of Economics, Moscow: ISIEZ HSE, 2023, 72 p.
8. Digital transformation of the architecture of the economic space: ecosystem approach / Aseev O.V., Belyaeva E.S., Belyaeva O.V., et al. – Kursk, 2023.
9. Calza, E., Dalla Benetta, A., Kostić, U., Mitton, I., Moraschini, M., Vazquez-Prada Baillet, M., Cardona, M., Papazoglou, M., Righi, R., Torrecillas Jodar, J., Lopez Cobo, M., Cira, P. and De Prato, G., Analytical insights into the global digital ecosystem (DGTES), EUR 31538 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2023, ISBN 978-92-68-04045-4, doi:10.2760/811932, JRC132991.
10. Righi, R., Pineda León, C., Cardona, M., Soler Garrido, J., Papazoglou, M., Samioli, S. and Vázquez-Prada Baillet, M., AI Watch Index 2021, López Cobo, M. and De Prato, G. editor(s), EUR 31039 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-51147-2, doi:10.2760/435020, JRC128744.
11. Fomin, O. S., Spilnichenko, V. K., Salimova, G. A., Nigmatullina, G. R., & Nadzhafova, M. N. (2021). Features of the formation of incomes of the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation. *Amazonia Investiga*, 10(48), 254–263. <https://doi.org/10.34069/AI/2021.48.12.27>.

Об авторе

Исаев Мурад Гусейнович, кандидат экономических наук доцент, доцент кафедры мировой и региональной экономики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия.

About author

Murad G. Isaev, Candidate of Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia.